



Möglichkeiten zur Verbreitung der »Empfehlungen für eine verlässliche und wirksame kommunale Beteiligungspolitik«

– Zusammengetragen auf dem Netzwerktreffen 2015 –

Empfehlungen über bestimmte Organisationen / Gruppierungen verbreiten

- Unterstützung und Verbreitung über/durch die kommunalen Spitzenverbände (Deutscher Städtetag, Landkreistag etc.)
- Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe
- Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- BAG Kommunale Kinderinteressenvertretungen
- Verbreitung über Regionalgruppen des Netzwerks

Empfehlungen auf Veranstaltungen und in Projekten bekannt machen

- als Resolution auf dem Netzwerk 21 Kongress (LA21) in Lübeck einbringen
- auf Veranstaltungen thematisieren (auslegen)
- Input im Angebot der in NRW angedachten »Qualitätsakademie«
- OB-Dialog beim Rat für nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung → Beschluss / Empfehlung

Empfehlungen auf kommunaler Ebene einbringen

- Empfehlungen durch Vorlage aus der Verwaltung in die kommunale Politik tragen
- »Verarbeitungsvorschlag« z.B: Gemeinderats-Klausur auf der Basis der Empfehlungen
- Termin beim Oberbürgermeister
- Öffentlichkeitswirksame Aktionen: »Thesenanschlag« am Rathaus
- Themenveranstaltungen in den Kommunen mit Parteien, Verwaltungen, Räten
- Einladen zu einem Runden Tisch und Zeigen eines guten Beispiels aus einer anderen Kommune
- Verweis in Magistratsvorlage auf 10-Punkte-Papier
- Einspeisung im Kölner Prozess zu Bürgerbeteiligungs-Leitlinien



- »Bürgerantrag« als Eingabe in Kölner Ratsausschuss für Bürgeranregungen und -beschwerden
- Lokales Bündnis aufbauen: Beteiligungsbüro, VHS, Freiwilligenagenturen
- Online-Diskussion zu den Punkten mit Kommune und Verfassern
- Organisierte Zivilgesellschaft einbinden + über ihre Möglichkeiten zur Umsetzung austauschen

Empfehlungen über Medien verbreiten

- auf eigenen Plattformen / in eigenen Medien verbreiten
- Verteilung an (regionale) Medien → Diskurs anregen
- Publikation in Fachmedien für die Kommunen

Kampagnen

- als Postkarte drucken
- bundesweite Kampagne, um mediale Öffentlichkeit herzustellen und Bürger/innen dafür zu gewinnen